



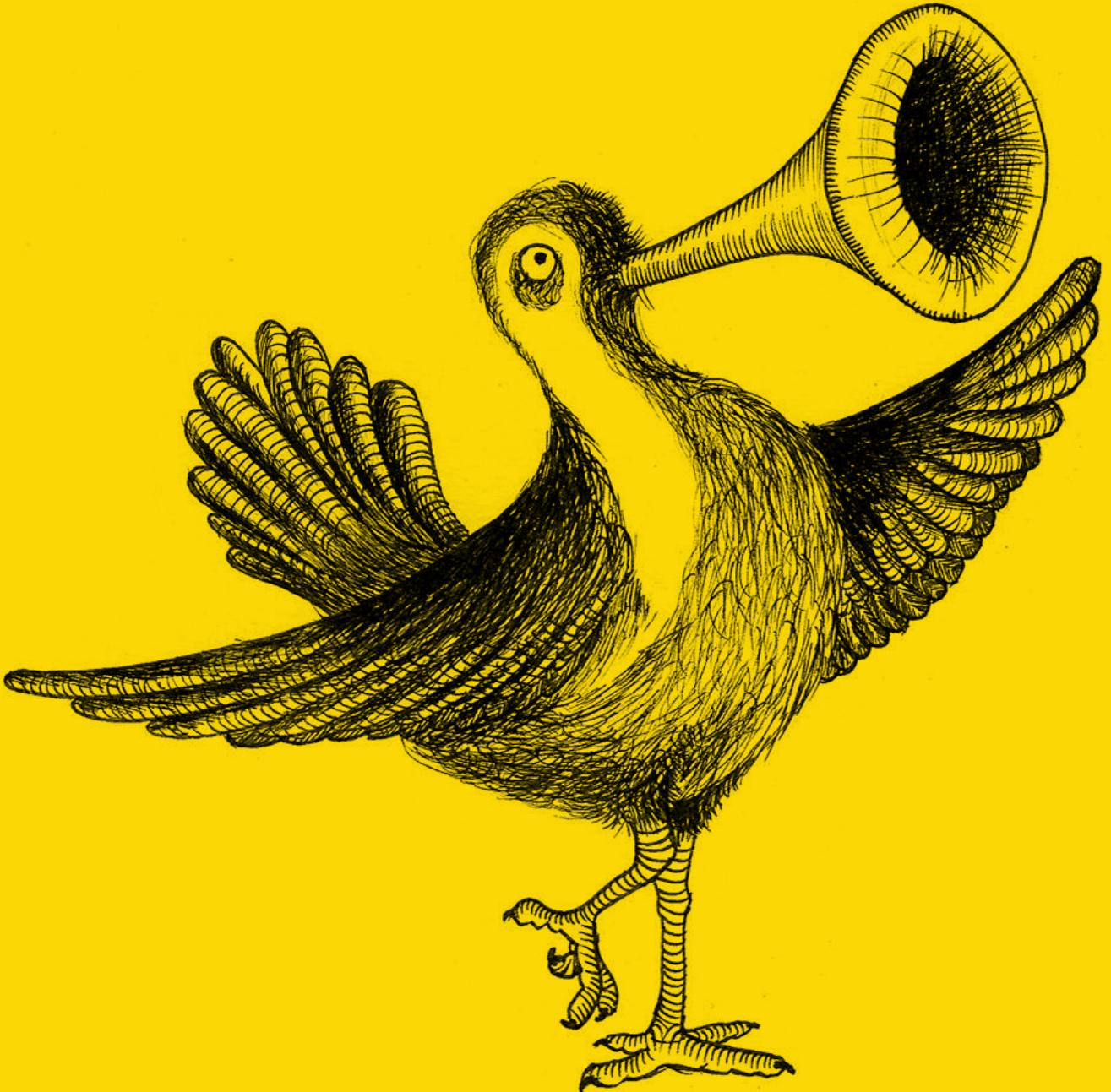
---

**bonifazio dg**  
estudio de diseño y comunicación

---

« Existen tres posibles respuestas ante un diseño:  
“sí”, “no” y “¡WOW!”... hay que aspirar a wow. »

Milton Glaser



## **La solución profesional para sus necesidades de comunicación.**

El conocimiento teórico, el dominio de la técnica y la tecnología adecuada acorde a las exigencias del mercado actual, se conjugan para lograr un mensaje efectivo y la optimización de resultados.

Originalidad y frescura son bases fundamentales en la filosofía de trabajo de nuestro estudio, a lo que sumamos el aporte artístico seriamente aplicado que garantiza el plus de categoría y distinción.

**bdg**

# marcas

## diseño de identidad

El nacimiento de una buena marca resulta de la combinación de factores físicos y emocionales que permiten diferenciarla de las demás marcas de naturaleza similar.

Cuando hablamos de identidad pensamos en un sistema morfológico que debe ser la expresión del espíritu de una empresa o institución. Por lo tanto la imagen es la forma en que llega al público la identidad de la misma. Es necesario que haya coherencia visual en todas las presentaciones públicas; este simple hecho abona en el público la idea de solidez y coherencia que es, en general, un valor positivo y ayuda a la mejor ubicación de la marca a lo largo del tiempo.

Las funciones que debe cumplir un sistema de identidad visual son:

- **Identificación.** Debe servir para identificar a la entidad como a sus productos.
- **Diferenciación** con las demás entidades.
- **Memoria.** Debe ser fácilmente recordable.
- **Asociación.** La imagen debe hacer referencia directamente a la entidad.



1



2



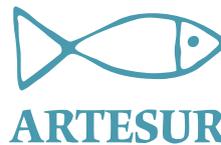
3



# CARDALES

## VILLAGE

4



5



6

1. La Condesita

Empresa productora de frutos secos

2. Instituto Privado Los Cardales

Institución educativa

3. Barbería Follonier

Peluquería masculina

4. Cardales Village

Barrio Privado

5. Artesur

Revista de arte sudamericano

6. MJM Inversiones

Fondo de inversiones

7. Paradise

Centro de estética náutica

8. Delivery de autor

Casa de comidas gourmet a domicilio

9. Raíces

Centro cultural

10. CD Computación

Servicios informáticos

11. Buffa Larocca

Empresa desarrolladora constructora



7



8



9



CD COMPUTACIÓN  
SERVICIOS INFORMÁTICOS INTEGRALES

10



buffalarocca  
ARQUITECTURA & INGENIERÍA

11

**buffalarocca**  
ARQUITECTURA & INGENIERÍA

presupuesto

# identidad papelería comercial

1



2



3



1. Papelería comercial para Buffa Larocca  
Carpeta, presupuesto, tarjetas personales.
2. Barbería Follonier  
Tarjetas personales circulares
3. Patagonia Company  
Tarjetas personales

# avisos publicidad

Diseño y redacción de publicidad para medios gráficos. Creación de campañas publicitarias, pauta, coordinación y publicación en diarios y revistas.

**INSCRIPCIÓN 2014**

IDIOMAS · DEPORTES · PLÁSTICA · MÚSICA · NATURALEZA

**Vení a conocer un colegio diferente**

Estamos para acompañarte con un proyecto educativo sustentado en la experiencia y el profesionalismo.

Visitas a nuestras instalaciones de Lunes a Sábados de 8 a 17 hs. Solicitar entrevista por teléfono.

**GARANTIZAMOS CALIDAD EN LA EDUCACIÓN Y SEGURIDAD DE NUESTROS ALUMNOS**

**KINDER LOS CARDALES**  
MATERNAL Y JARDÍN DE INFANTES  
DESDE LOS 1 MESES. FLEXIBILIDAD HORARIA.

**ESCUELA PRIMARIA**  
COLEGIO BILINGÜE PRIMER CICLO  
COLEGIO TRILINGÜE Y DOBLE ESCOLARIDAD.

**COLEGIO BILINGÜE**  
Inglés intensivo - exámenes Cambridge

**CONTAMOS CON SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR**

**FUTURA SEDE DEPORTIVA**  
Club Ciudad de Campana en nuestras instalaciones.

**INSTITUTO PRIVADO LOS CARDALES**  
Ruta Nº 4 - Km 5,5 (Cardales Village) Los Cardales  
(0230) 431 9044 - (011) 155 342 7807 - 156 935 5607  
info@iploscardales.com - www.iploscardales.com

1

**DOMINGO 25 ENERO 2015 DE 11 A 23 HS.**

**¡LLEGA EL EVENTO TAN ESPERADO! FIESTA DEL PRIMER AUTOMÓVIL ARGENTINO**

**EN EL MARCO DEL PROGRAMA "LA PLAZA DE TODOS"**

**PLAZA DR. EDUARDO COSTA · ENTRADA LIBRE Y GRATUITA**

**SHOW EXODO**

**GRAN CIERRE: MIRANDA!**

autos en exhibición

motos clásicas y modernas

paseo de artesanos

paseo de comidas

**y muchas sorpresas más!**

**MUNICIPALIDAD DE CAMPANA**  
Secretaría de Cultura y Educación  
Cultura que suena

2

1. Instituto Privado Los Cardales  
Publicidad para revista a todo color
2. Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Campana  
Publicidad para evento cultural
3. Barbería Follonier  
Publicidad para revista a todo color
4. Guapa's  
Publicidad para diario a 1 tinta

vení a conocer la primera  
**Barbería de Campana**

BELGRANO 320 - CAMPANA

Caballeros y Niños

INAUGURACIÓN SÁBADO 1°

SOLICITA TURNO AL  
(03488) 156 39 452

**Barbería FOLLONIER**

Terra Caballeros \$20 - Carta Adh. \$40 - Carta Niños \$40 - Retiro \$20 - Recorte de barba \$20 - Lavado \$10

3

el perfume que gustes cuando gustes  
**GUAPAS PERFUMERIA**

Av. Perón 610 - Campana (0230) 460 169

Comprar por menor precio en la mayoría de detalles en pago de Campana

**www.guapas-campana.com.ar**

4

# folletería publicidad

Diseño e impresión de folletos.

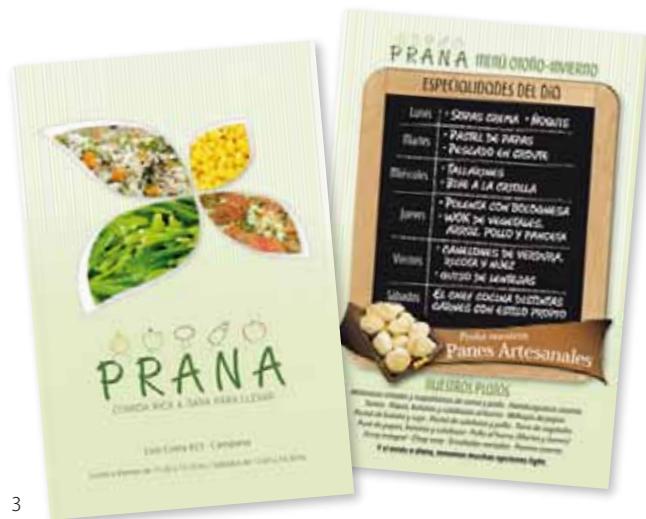
1. Delivery de autor  
Folletto promocional impreso a dos caras
2. Bonesi  
Folletto promocional impreso a una cara
3. Prana  
Folletto promocional impreso a dos caras
4. Patagonia Company  
Folletto promocional impreso a dos caras



1



2



3



4

# datos información

El diseño de información consiste en organizar datos de una manera clara, creando jerarquías y distintos niveles de lectura. En general son piezas complejas contenedoras de gran cantidad de información; datos que el usuario debe poder comprender de manera precisa para hacer uso de ellos.

Una comunicación clara genera gran tranquilidad, y denota organización institucional.

## 1. Tarjeta Persona - Banesi

Resumen de tarjeta de crédito personal

## 2. Mutual 24 de octubre

Guía de servicios y prestaciones



www.mutual24deoctubre.org

### ★ Servicio jurídico

Su bajo costo hace que el asociado tenga acceso al equipo de profesionales, cuya calidad y seriedad está garantizada.

#### EMERGENCIAS JURIDICAS - ASISTENCIA LAS 24 HORAS (011) 153 305 2698/3109

Este servicio se encuentra diseñado a efectos de proporcionar una guardia de 24 horas, para la atención y evacuación de consultas urgentes para que usted siempre tenga la tranquilidad de que su decisión es la más adecuada.

**ALGUNOS BENEFICIOS OTORGADOS POR EL SERVICIO JURIDICO**

- Atención de consultas personales sin límite de frecuencia ni número.
- Revisión de documentos públicos y privados.
- Análisis de carta documento, telegramas y otro tipo de comunicaciones.
- Asesoramiento general sobre temas de orden penal.
- Asesoramiento sobre gestiones administrativas.
- Asesoramiento especializado sobre normas de protección y defensa de consumidores y usuarios.

### ★ Servicio odontológico

Adhiera y comience a utilizar la red de consultorios odontológicos que le ofrece la mutual con una amplia cobertura.

Localidad	Odontología	Especialidad
Acasuso	Centro Coordinador	Urgencias 24 hs
El Talar De Pacheco	Consultorio Odontológico Talar	Endodoncia / Odont. General Odontopediatría / Prótesis
Florida	Perez Calderón Graciela	Endodoncia / Odont. General Prótesis
Florida	Medina Alcira	Odontología General
Florida	Brandao Caldeira Valeria	Odontología General
General Pacheco	Borghello Enrique	Urgencias
Martínez	Odontología Integral Martínez	Cirugía / Endodoncia / Odont. General / Odontopediatría Periodoncia / Urgencias 24 hs
Munro	Brito Carlos	Endodoncia / Odont. General Endodoncia sistema cerrado
Olvos	Llunes Rubén	Odont. General / Radiología
San Fernando	Iturriza Eduardo	Odont. General / Prótesis
Tigre	Nieva Carlos	Endodoncia / Odont. General
Tigre	García Carlos	Odontología General
Tigre	Serantes Adriana	Odontología General

Consulte nuestra cartilla actualizada en [www.mutual24deoctubre.org](http://www.mutual24deoctubre.org)

## Asociación Mutual 24 de octubre

★ COBERTURA TOTAL ★

Afiliarse y comience a utilizar  
nuestros servicios

### ★ 40% de descuento en Farmacias

Consulte el listado de farmacias adheridas y medicamentos incluidos en nuestro vademécum en [www.mutual24deoctubre.org](http://www.mutual24deoctubre.org) y comience a utilizar tan importante beneficio para usted y su familia.

### ★ Descuentos y beneficios

Hoy le ofrecemos algo más, invitándolo a ser parte de la Tarjeta de Beneficios de Mutual 24 de Octubre, nuestro exclusivo Programa de Beneficios que premia a quienes nos eligen. PROMOCIONES Y DESCUENTOS únicos por sólo pertenecer y ser socio. Obtendrá nuestra Tarjeta de Beneficios con su N° de Socio, Nombre y Apellido y tendrá su cuenta en nuestro Sistema On Line de Suma y Canje de Puntos, con un catálogo de promociones para canjear en distintos Comercios y Marcas de todo el país.

### ★ Subsidios

Otorgamos a nuestros afiliados subsidios por matrimonios, nacimientos y sepelios. Para mayor información consulte nuestro sitio web.

### ★ Emergencias médicas

Servicio de ambulancia a domicilio

**ASISTENCIA LAS 24 HORAS (011) 4441-1810**

El afiliado gozará del servicio de poder solicitar una ambulancia a su domicilio para los casos de emergencias medicas, como así también la visita domiciliaria de un profesional de la salud, las 24 horas del día y los 365 días del año.





"Nuestro ideario pedagógico es la herencia más valiosa que deseamos transmitir a pasadas, presentes y futuras generaciones"

Porque tenemos historia  
podemos hablar de futuro



una realidad con visión de futuro

**PRIMARY**  
DOBLE ESCOLARIDAD  
MODALIDAD BILINGÜE

**KINDER**

• Maternal (desde los 12 meses)  
• Jardín (Salas de 3, 4 y 5 años)  
MODALIDAD BILINGÜE

**SECONDARY**  
PROYECTO 2019

**CARDALES VILLAGE SCHOOL**  
INSTITUTO PRIVADO LOS CARDALES

## KINDER

Modalidad bilingüe. Jornada simple y extendida.

- Maternal (a partir de los 12 meses)
- Jardín de Infantes (Salas de 3, 4 y 5 años)

Iniciación deportiva, juegos matemáticos, huerta, cocina, artes visuales, psicología institucional, talleres para padres, comedor, vianda, informática aplicada, educación musical, dramatizaciones, tradiciones, expresión corporal, ciencias aplicadas.

## PRIMARY SCHOOL

Simple y doble escolaridad.

- Modalidad bilingüe
- Exámenes internacionales Cambridge
- Materias dictadas en Castellano y en Inglés
- Mixto
- Laico
- Doble escolaridad

Informática, deportes (fútbol, hockey, rugby), música, educación ambiental, campamentos, psicología institucional, talleres para padres, comedor, vianda, huerta, cocina, artes visuales, tradiciones, movimiento cultural argentino, ciencias aplicadas.

# dípticos

1. Instituto privado Los Cardales  
Promoción para apertura de matrícula
2. Administración de Parques Nacionales  
Campaña de prevención de incendios forestales
3. Barbería Follonier  
Fixture mundial de fútbol Brasil 2014

## Incendios forestales Aspectos a tener en cuenta

Como en toda sociedad cada actor debe cumplir un rol, cuando se habla de prevenir incendios los propietarios del recurso amenazado son los primeros que deben intervenir acondicionando sus bosques de forma tal que de producirse un fuego los caminos de acceso estén transitables, los cortafuegos estén limpios de todo combustible y los combustibles muertos yacientes se encuentren reducidos la máxima posible, al igual que los combustibles de comunidad vertical.

### Propagación del fuego

El fuego se propaga a partir de un foco inicial siendo capaz de transmitir el calor que produce a otros combustibles próximos que al ser calentados se vuelven...

### Tipos de fuego

Dependiendo del piso del monte por el que se propague, los fuegos pueden ser...



**SIEMBRA VIENTO  
COSECHARÁS TEMPESTADES**

METODOLOGÍA PARA REALIZAR QUEMAS CONTROLADAS  
DE LA ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES

## Métodos preventivos para las prácticas de campo

Cuando se habla de prevenir incendios los propietarios del recurso amenazado son los primeros que deben intervenir acondicionando sus bosques de forma tal que de producirse un fuego los caminos de acceso estén transitables, los cortafuegos estén limpios de todo combustible y los combustibles muertos yacientes se encuentren reducidos la máxima posible, al igual que los combustibles de...

### Quema de matorrales

El fuego se propaga a partir de un foco inicial siendo capaz de transmitir el calor que produce a otros combustibles próximos que al ser calentados pueden igualmente arder.

### Caminos de acceso

El calor asciende desde capas bajas por diferencia de densidad hacia capas más altas, provocando una succión de aire frío que al calentarse, a su vez, también se eleva contribuyendo a activar la combustión, en el caso de que las temperaturas del suelo precedan de un incendio. Esta forma de propagación es típica en la transmisión de fuegos de superficie a las copas de los árboles.

### Franja auxiliar de carretera

El calor pasa a través de las moléculas del aire sin necesidad de que este se desplaze. Esta forma de propagación afecta fundamentalmente a los combustibles que se encuentran próximos a los que están ardiendo.

### Vigilancia

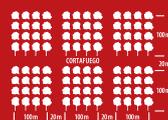
El calor pasa a través de las moléculas de un cuerpo sólido sin que haya desplazamiento de estas. Afecta a combustibles en íntimo contacto sus inmediaciones y alterando la estructura del mismo y afectando al mismo a las colonias de árboles e hierbas sus ramas hasta causarles la muerte.

### ¿Qué es un cortafuego?

Los cortafuegos no tienen como función frenar el avance del fuego sino servir como elemento para que los equipos de extinción ataquen con mayor seguridad y eficacia al fuego.

### ¿Cómo realizar un cortafuego?

1. **Calcular la superficie forestal**  
El calor asciende desde capas bajas por diferencia de densidad hacia capas más altas.
2. **Diseñar la disposición de los cortafuegos**  
A activar la combustión, en el caso de que las temperaturas del suelo precedan de un incendio.



### Elaborar el plan de ataque de incendio

A activar la combustión, en el caso de que las temperaturas del suelo precedan de un incendio.

GRUPO A	GRUPO B
12/06 17hs SP	Brasil <input type="radio"/> Croacia <input type="radio"/>
13/06 13hs Na	México <input type="radio"/> Camerún <input type="radio"/>
17/06 16hs For	Brasil <input type="radio"/> México <input type="radio"/>
18/06 18hs Ma	Camerún <input type="radio"/> Croacia <input type="radio"/>
23/06 17hs Ba	Camerún <input type="radio"/> Brasil <input type="radio"/>
23/06 17hs Re	Croacia <input type="radio"/> México <input type="radio"/>
GRUPO C	GRUPO D
14/06 13hs BR	Colombia <input type="radio"/> Grecia <input type="radio"/>
14/06 22hs Re	Cuba <input type="radio"/> Marfil <input type="radio"/>
19/06 19hs	
24/06 17hs	
24/06 17hs	
15/06 11hs	
15/06 11hs	
20/06 11hs	
20/06 11hs	
25/06 11hs	
25/06 11hs	
GRUPO E	GRUPO F
16/06 11hs	
16/06 11hs	
21/06 11hs	
22/06 11hs	
23/06 11hs	
23/06 11hs	
28/06 11hs	
28/06 11hs	
29/06 12hs	
29/06 12hs	
30/06 13hs	
30/06 13hs	
01/07 13hs	
01/07 13hs	
04/07 13hs	
04/07 13hs	
05/07 17hs Sa	
05/07 13hs Ba	
05/07 13hs Ba	
SEMIFINALES	FINAL
08/07 17hs BR	
09/07 17hs SP	
12/07 17hs Ba	
12/07 17hs Ba	
13/07 16hs RJ	
13/07 16hs RJ	

Ref: BR: Belo Horizonte - Bra: Brasilia - Cui: Curitiba - Cor: Coritiba - For: Fortaleza - Ma: Manaus  
Na: Natal - PA: Porto Alegre - Rec: Recife - RJ: Rio de Janeiro - Sal: Salvador - SP: San Pablo

**FIXTURE DEL MUNDIAL BRASIL 2014**

# diarios

Diseño y diagramación de suplemento cultural.



1



2



3



4



1. Portada
2. Contraportada
3. Doble página de notas
4. Doble página de notas
4. Doble página de espectáculos

5

# libros



1

1. Colección de cuentos ilustrados

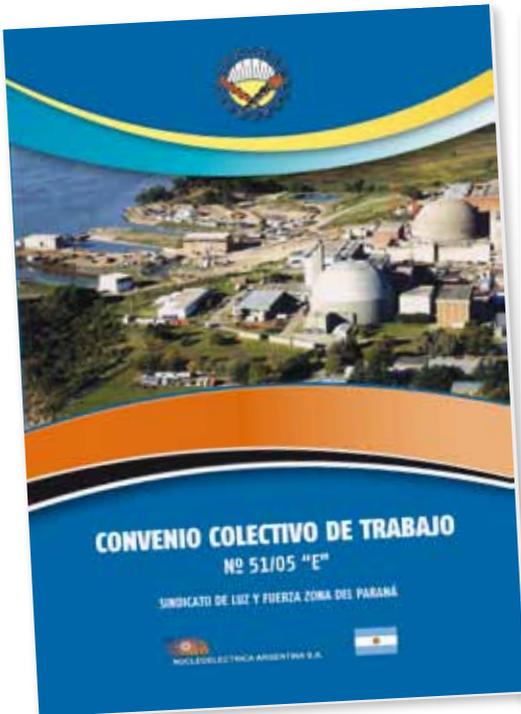
Diseño e ilustración

2. Convenio colectivo de trabajo - NASA

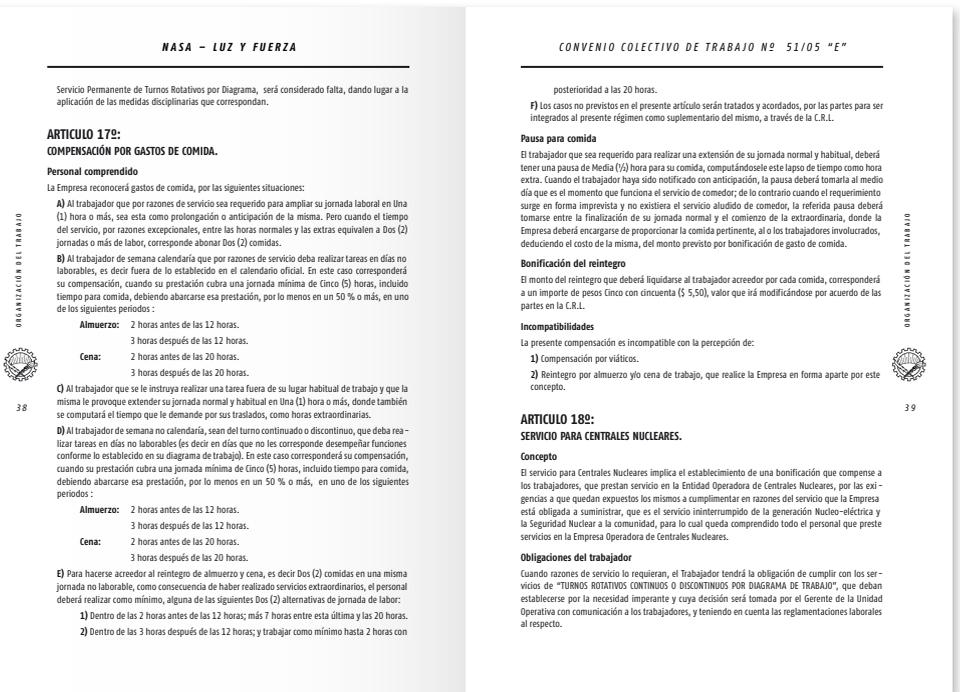
Diseño de tapa y páginas interiores

3. La belleza del mal - Fabricio Capelli

Diseño de versión digital



2

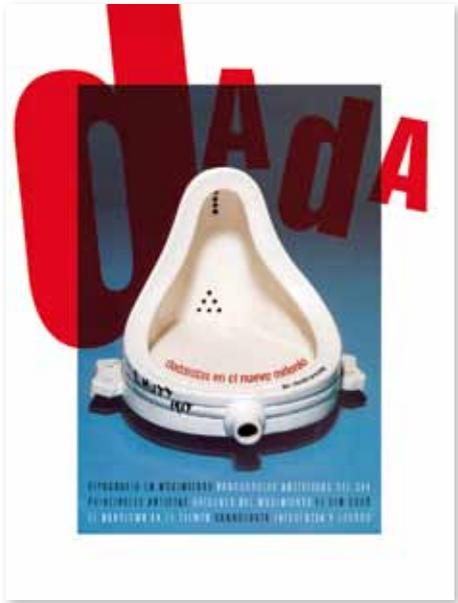


3



# revistas

Diseño y diagramación de revista cultural.



**staff**

**Director**  
Publicaciones

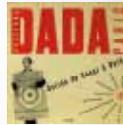
**Redacción**  
Diana Mendel

**Coordinadora Editorial**  
Marta Martín

**Consejo Editorial**  
Celia Sempere  
Miguel Ibarra  
Eduardo Casanova

02

**Diseño y edición gráfica**  
S.S. Juan del Barrio  
S.S. Alicia Manguera  
S.S. Victoria Dorado  
S.S. El Barrio Pardo  
S.S. Enrique Casanova  
S.S. María del Mar



**artedada**

El Dadaísmo es un movimiento artístico surgido en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...

UNA DE LAS OBRAS MÁS FAMOSAS DEL DADAÍSMO.  
El urinario de Duchamp es una obra que se adorna a través de la ruptura con la tradición del arte.

18 TIPOGRAFÍA EN MOVIMIENTO  
El movimiento dadaísta buscó un lenguaje visual que rompiera con las reglas de la tradición.

14 DADAÍSTAS EN EL NUEVO MILENIO  
Por Neville Brady

El primer número de esta revista se publicó en 1916 en París. Desde entonces, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad.

05	07	08	09	11	12	13	20	22	03
Vanguardias artísticas del SXX Compostela	Principales artistas de la vanguardia Madril y Lisboa	Orígenes del movimiento Dadaísta	"El arte Dada" Por Albert Blot	El Dadaísmo en el tiempo Cronología	Vanguardias artísticas del SXX Compostela	Principales artistas de la vanguardia Madril y Lisboa	Orígenes del movimiento Dadaísta	"El arte Dada" Por Albert Blot	03

Muchas corrientes

actuales beben del dadaísmo. El arte objeto

EN EL NUEVO MILENIO

las galerías del mundo se exhiben objetos modificados, transformados, pintados, conceptualizados.

# DADAÍSTAS EN EL NUEVO MILENIO



Por Neville Brady  
El movimiento dadaísta surgió en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...

Los dadaístas en el nuevo milenio han seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad. El primer número de esta revista se publicó en 1916 en París. Desde entonces, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad.

"Las grandes ideas no envejecen, y son grandes por el hecho de poder sostenerse a través del tiempo"

1

14

1. Tapa
2. Staff y sumario
3. Doble página, apertura de nota principal
4. Doble página, continuación de nota principal

## dadaístas en el nuevo milenio

Siempre de los más importantes del mundo, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad. El primer número de esta revista se publicó en 1916 en París. Desde entonces, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad.

**"Las grandes ideas no envejecen, y son grandes por el hecho de poder sostenerse a través del tiempo"**

El dadaísmo es un movimiento artístico que surgió en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...

16

El dadaísmo es un movimiento artístico que surgió en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...

Siempre de los más importantes del mundo, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad. El primer número de esta revista se publicó en 1916 en París. Desde entonces, el movimiento dadaísta ha seguido evolucionando y adaptándose a los cambios de la cultura y la sociedad.

**La lectura del hombre S XXI**

El movimiento dadaísta surgió en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...



El movimiento dadaísta surgió en Europa y en Norteamérica, que nació en París, Francia entre 1916 y 1922 con Tristan Tzara como su fundador. Fue una revolución que se opuso a la cultura burguesa y a la pintura tradicional. Buscaba hacer del lenguaje verbal un instrumento de poder y de crítica social. Se caracterizó por el uso de palabras sueltas y frases hechas, por el uso de palabras sueltas y frases hechas...

17

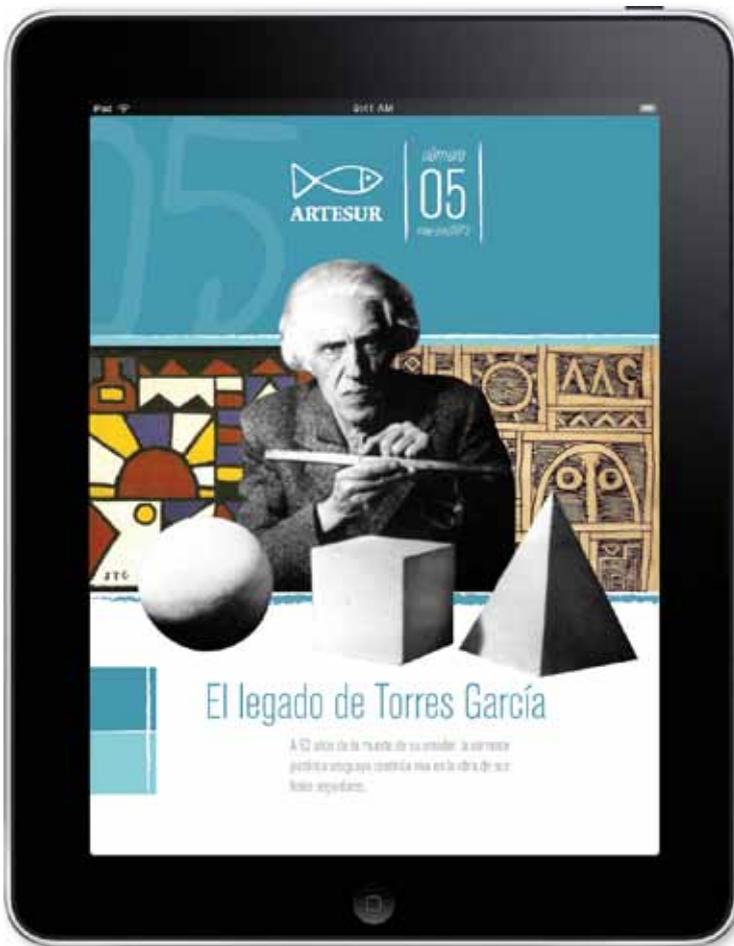
2

3

4

# revistas digitales

Diseño y diagramación de revista digital coleccionable de arte latinoamericano



# sitios web

Diseño y programación de sitios web. Nuevas funcionalidades para nuevas tecnologías. Planes de hosting, servicio de administración de cuentas de correo y posicionamiento de sitios en buscadores.

1. [www.terrazascardales.com](http://www.terrazascardales.com)  
Sitio web para comercialización de desarrollo inmobiliario, desarrollado en HTML5 y CSS3. Adaptable a distintos formatos de pantallas.
2. [www.fcapelli.com.ar](http://www.fcapelli.com.ar)  
Sitio web de un escritor. Desarrollado en HTML y Flash.
3. [www.patagoniacompany.com](http://www.patagoniacompany.com)  
Sitio web de desarrolladora inmobiliaria. Desarrollado en HTML.
4. [www.grupoatp.com.ar](http://www.grupoatp.com.ar)  
Sitio web de empresa de servicios publicitarios. Desarrollado en HTML y Flash.



1



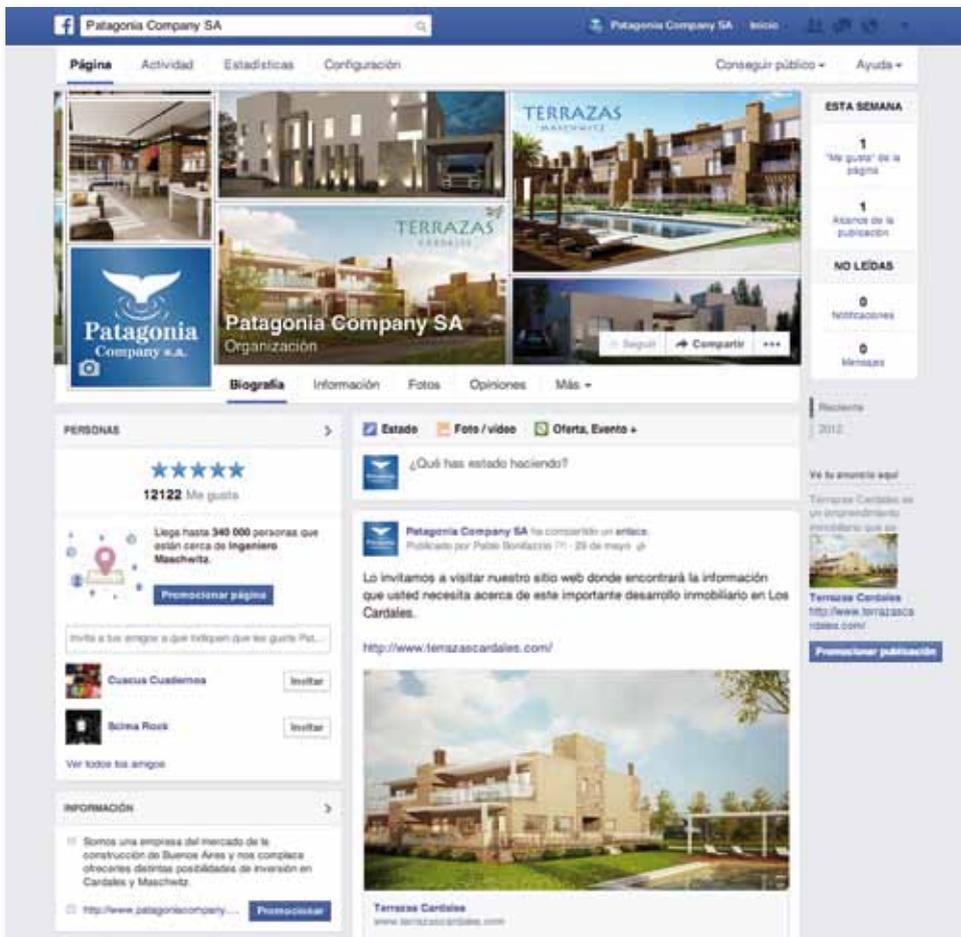
2



3



4



# facebook

Diseño de imágenes y publicidades.  
Administración de página de Facebook.

1. Patagonia Company SA  
Diseño de imágenes de portada y perfil.
2. Congreso de derechos humanos  
Diseño de publicidad para Facebook
3. Aniversario de Barbería Follonier  
Diseño de publicidad para Facebook

1



2



3

# nuestros servicios

## impresión

### ★ Offset tradicional

Trabajamos con talleres que poseen certificación de calidad que garantizan la excelencia del producto final.

### ★ Digital en 48 hs

Este servicio de impresión de alta calidad es útil para trabajos urgentes o para pequeñas tiradas. Consulte por formatos, papeles y terminaciones.

### ★ Cartelería

Impresiones sobre lonas al solvente para vía pública, rotulados de vehículos, carteles para industrias. Rotulado de vidrieras y fachadas.

### ★ Seguimiento

Coordinación con imprenta y seguimiento de impresos en pié de máquina. Visado de pruebas de color y control de calidad.

## diseño

### ★ Editorial

Memoria y balance, diarios, revistas, libros, dípticos, trípticos, brochures institucionales, catálogos.

### ★ Información

Señalética industrial y civil, programas, fichas, formularios, mapas, resúmenes de cuenta, infografías.

### ★ Identidad corporativa

Sistemas de marcas, manuales de usos y normas, isologotipos, arquigrafía, vehículos, papelería comercial, stands, cartelería, indumentaria.

### ★ Packaging

Desarrollos gráficos para empaques de productos comercializables.

### ★ Animaciones e ilustraciones

Animaciones Flash 2D. Ilustraciones para literatura, publicidad, revistas, diarios, packaging, etc.

## publicidad

### ★ Campañas

Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias.

### ★ Diarios y revistas

Diseño y publicación de avisos en medios gráficos impresos y digitales, locales y nacionales. Coordinación de pautas y administración de pagos.

### ★ Eventos

Rotulado de stands, folletería, carpetas, banners y portabanners, presentaciones digitales, promotoras.

## web

### ★ Sitios adaptables

Desarrollo y programación de sitios en HTML5, jQuery y CSS3 totalmente adaptables al tamaño de pantalla del dispositivo con el que se navegue.

### ★ Sitios autoadministrables

Desarrollo de sitios con panel de control para que el usuario pueda administrar los contenidos.

### ★ Flash

Desarrollo de animaciones 2D para presentaciones de sitios o publicidades en web.

### ★ Hosting

Alojamiento de sitios y mantenimiento de cuentas de correo electrónico.

## e-marketing

### ★ E-mail marketing

Diseño de newsletters y envío masivo de publicidad por correo electrónico.

### ★ Social media

Publicidad en redes sociales. Diseño de imágenes de portada y perfil para Facebook. Desarrollo, administración y mantenimiento de cuentas. Publicaciones periódicas de publicidades y seguimiento estadístico de resultados.

### ★ Posicionamiento web

Optimización de resultados y ranking en buscadores. Mantenimiento diario de campañas Adwords. SEO Interno (Revisión de palabras claves y títulos en código fuente, etc), altas en guías, Google Places.

# bonifazzio dg

estudio de diseño y comunicación



## Pablo Bonifazzio

*Director de Bonifazzio DG*

**Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Buenos Aires y artista plástico nacido en la ciudad de Campana (Bs As) en 1980.**

Comienza a incursionar en el mundo del arte bajo la tutela de la pintora Ana Dragone, en 2002 en el Taller Experimental de Arte de la Municipalidad de Campana y desde 2005 en el Taller Antares donde desde 2010 se incorpora como docente de dibujo. Estudia pintura en la luz, color, figura humana, análisis de obra y lenguaje visual; realiza cursos de historia del arte y fotografía; concurre a seminarios de Arte Precolombino con César Sondereguer.

Durante los años 2005 y 2011 trabaja como Diseñador Gráfico para empresas y estudios en las áreas de marketing y comunicación. En 2010 crea su propio estudio de diseño, especializándose en desarrollo de imagen corporativa, publicidad, diseño editorial y desarrollo web ❖

**bonifazzio dg**  
estudio de diseño y comunicación

para mayor información visite

**[www.bonifazzio.com.ar](http://www.bonifazzio.com.ar)**

## **Contacto**

---

**Tel:** (03489) 42 5632

---

**Cel:** (03489) 155 62 743

---

**E-mail:** [info@bonifazzio.com.ar](mailto:info@bonifazzio.com.ar)

---

**Skype:** pablo.bonifazzio

---

Las Heras 430 · Campana · Bs As